



# WOMENOLYMPICS 2024

La féminité au service du sport

## La fête des Jeux en héritage





**1. RAISON D'ÊTRE**

**2. CONCEPT**

**3. STRATEGIE DE COMMUNICATION**

**4. BUDGET**



01

**RAISON D'ÊTRE**

# RAISON D'ÊTRE

## Accompagnement de la politique de la Ville



### Les associations INDEME et Pète La Forme contribuent aux objectifs de la politique de la Ville

- Mobilisation des **dispositifs d'Etat existants**
- Mobilisation **des associations sportives de la ville**
- S'adresse aux **populations éloignées de la pratique sportive** (QPV, mamans isolées, personnes en situation de handicap, ...)
- Un projet marqué par la dimension sportive, artistique, et réflexions / débats
- Actions autour de **la santé, insertion, handicap et citoyenneté**



# RAISON D'ÊTRE

## Fête sportive

### Women Olympics est l'occasion de de célébrer collectivement le sport

- Développer la **pratique du sport féminin**
- Partager le savoir-faire **des associations sportives noiséennes**
- **Education sportive**
- Contribuer à la **fête nationale** des JO 2024 à Paris
- Amener les sports olympiques **au plus proche des habitants**

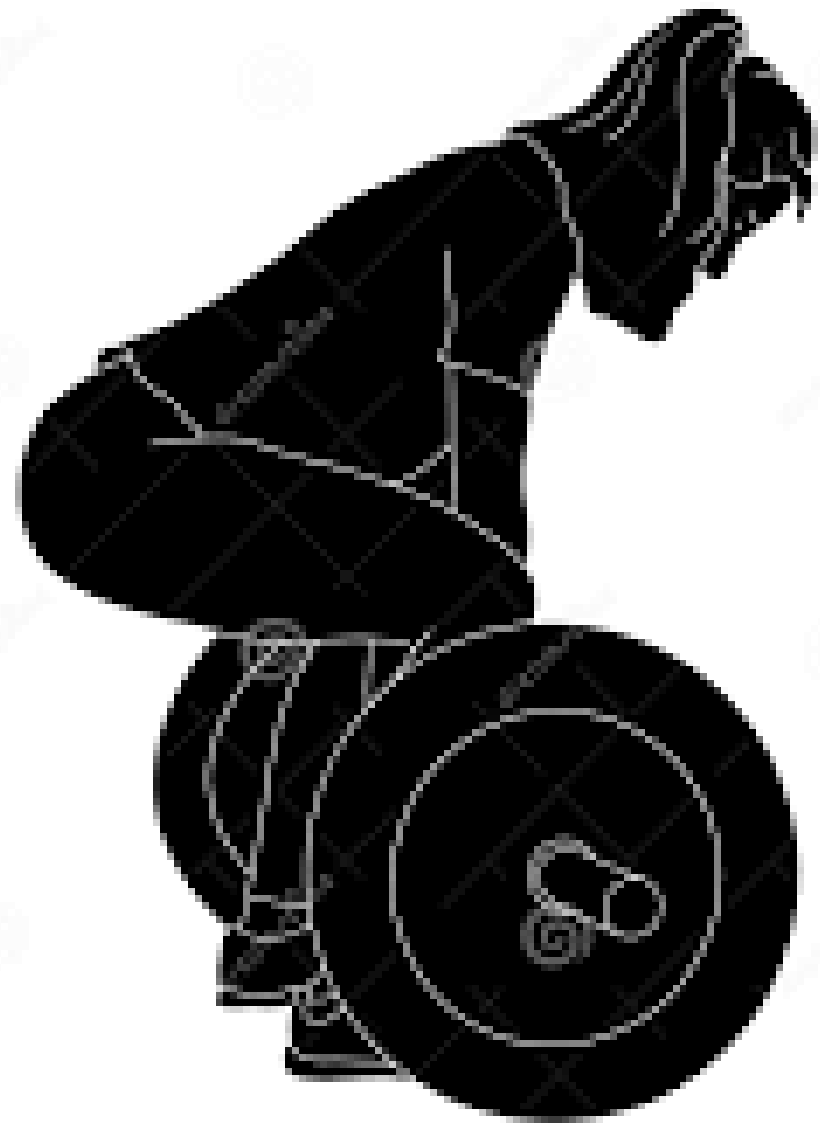


02

**CONCEPT**

# CONCEPT

## Projet de grande ampleur



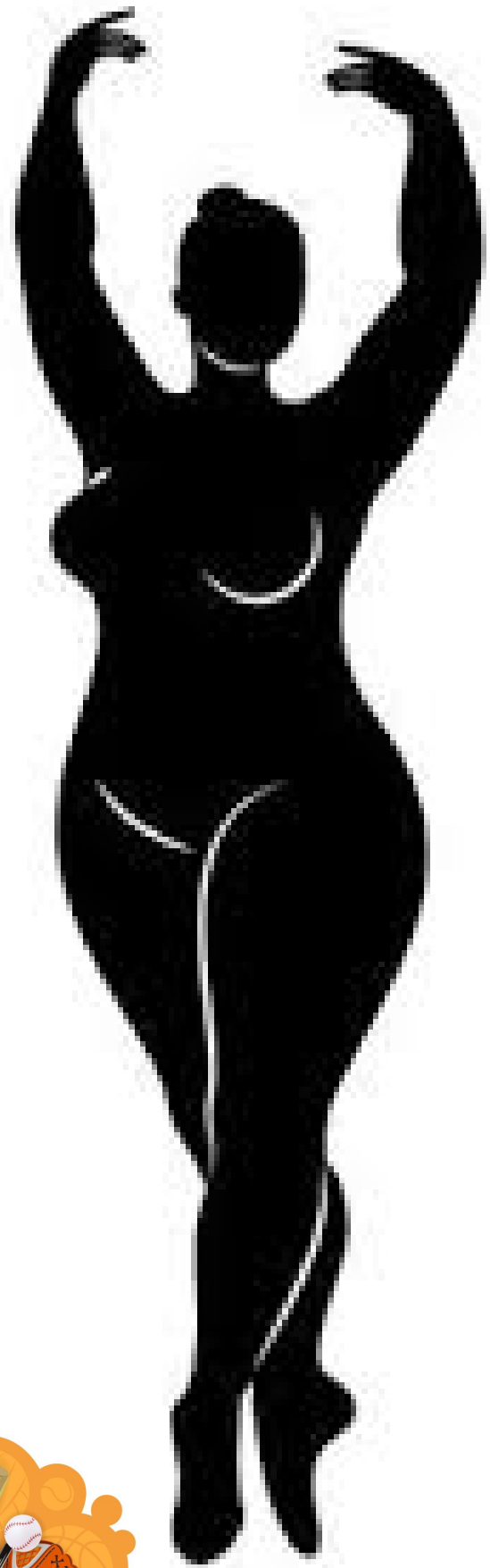
### Le rendez-vous du territoire

- Des jeux olympiques **féminins**
- En extérieur
- **Accès gratuit**
- 2 jours
- Epreuves **collectives et individuelles**
- **16 équipes** dont 8 équipes noiséennes et 8 équipes des villes aux alentours



# CONCEPT

## Organisation



## Faire vivre le tissu associatif local

- Les **arbitres** de chaque discipline sont issus des membres des **clubs sportifs de la ville** dans le sport concerné
- J1 **qualifications** et J2 **phases finales**
- **J2 épreuves junior (12/14 ans), handisport et maman (+50 ans)**
- **14 épreuves**
- Sportifs olympiques noiséens ambassadeurs de l'événement
- Personnalités féminines françaises en invité d'honneur
- Concert en clôture d'événement
- Stand de nos partenaires professionnels de **l'insertion et la formation**





03

**STRATEGIE DE COMMUNICATION**

# STRATEGIE DE COMMUNICATON

## Communication évolutive

- Janvier 2024 : **Prise de contact avec les sponsors**
- Février 2024 : **Prise de contact avec les clubs sportifs noiséens et des villes alentours**
- Mars 2024 : **Communication générale autour de l'événement**
- Avril 2024 : **Communication avec les ambassadeurs de l'événement**
- Mai 2024 : **Révélation des épreuves individuelles de manière échelonnée. Nos association sportives partenaires proposeront des entrainements de préparation aux participants**
- Juin 2024 : **WomenOlympics le 29 et 30 juin 2024**

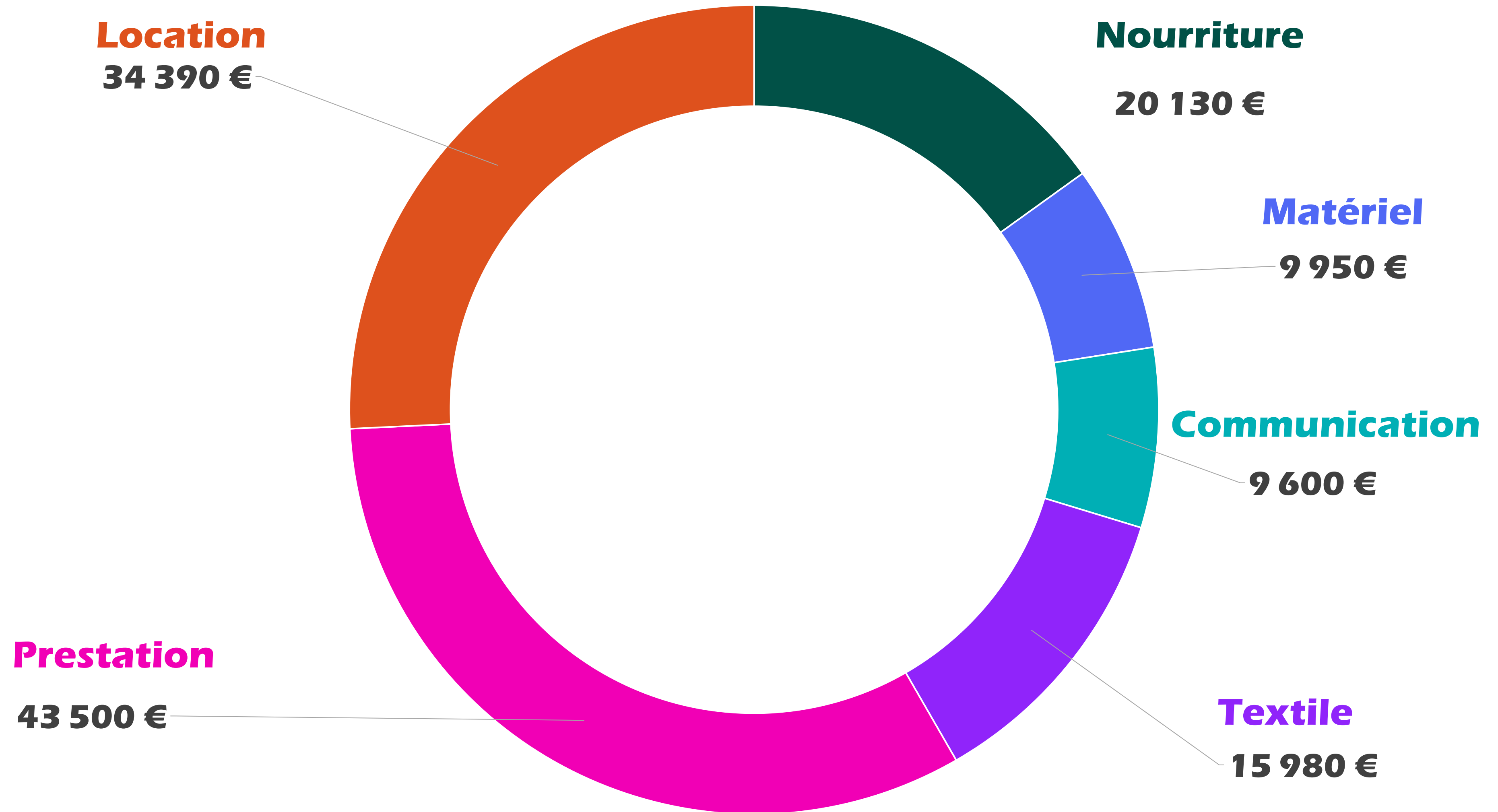


02

**BUDGET**

# BUDGET

**ENVELOPPE TOTALE 133 600 EUROS**



# BUDGET



## NOTE SUR LE BUDGET

Les tenues des participants et des bénévoles sont fournies par l'organisation. Etant sur un terrain d'athlétisme, des structures amovibles devront être louées pour certaines disciplines. De plus, tous les équipements seront également fournis par l'organisation.



# Description détaillée

## Jour 1

- Cérémonie d'ouverture
  - Flamme olympique
  - Orchestre
  - Discours d'ouverture
  - Distribution du matériel
- Epreuves
  - Alternance épreuves collectives / individuel
  - Phases de qualification

## Jour 2

- Epreuves phase finale éliminatoire
  - Alternance collectives / individuelle
- Intervention des invités d'honneur
- Finales
- Remise des médailles
- Concert

## Tâche de fond

- Stand exposant
  - Formation
  - Emploi
  - Associations féminines
  - Associations handicap
- Groupe de supporter
- Challenge pour le public

## Participants

- Associations sportives des disciplines
- Partenariat avec 5 associations sportives multisports (Villiers sur Marne, Neuilly sur Marne, Gagny, Aulnay sous Bois, Rosny sous Bois)
- Challenge pour le public





**Merci**